

Visión y propuestas de Cooperativas Agro-alimentarias de España ante las movilizaciones y las necesidades que observamos del sector

I. Análisis de las causas de las movilizaciones

- Las instituciones comunitarias y nacionales que impulsan las políticas verdes imponen obligaciones y objetivos poco realistas sin contar ni recibir al sector.
- La firmeza con la que se aplican los requisitos a los productores de la Unión contrasta con una debilidad política a la hora de fijar estos mismos requisitos en las negociaciones comerciales internacionales, lo cual irrita a los productores.
- La imagen que lanzan determinados responsables políticos e instituciones sobre el sector es negativa y está basada en el desconocimiento o el prejuicio.
- Las protestas que estamos viviendo son fruto de la frustración de muchas explotaciones que no ven futuro en la actividad, están endeudadas, y sufren una producción limitada o nula por el efecto de la sequía y otros fenómenos adversos, mientras se sienten arrinconados por un incremento exponencial de las exigencias productivas.

II. El camino a la sostenibilidad

- **COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE. El sector está convencido en mejorar su sostenibilidad medioambiental y adaptarse al cambio climático.** Pero no se podrá alcanzar si no se cumplen determinadas condiciones, y si no existe un debate sosegado en el que el sector participe para manifestar sus opciones y debilidades a la hora de aplicar las políticas medioambientales. La gestión medioambiental deberá contar con el factor humano.
- **LAS CARAS DE LA SOSTENIBILIDAD.** La sostenibilidad debe abarcar sus tres aspectos: económico, social y medioambiental. Sin estos 3 aspectos no habrá cambio de modelo productivo ni alcanzaremos los objetivos que la UE ha decidido perseguir con el Pacto Verde. No habrá políticas verdes en números rojos.

- **CAMBIO DE MODELO.** El camino hacia un cambio de modelo productivo más sostenible medioambientalmente debe estar basado en la evidencia científica contrastada que demuestre las opciones a nuestro alcance, y el impacto de las mismas. Este camino necesita tiempo de adaptación y recursos públicos suficientes.
- **COHERENCIA EN LAS POLÍTICAS.** Debe haber coherencia entre las políticas medioambientales, los costes que generan, y el desarrollo de políticas económicas y comerciales. Es incoherente introducir normas que encarecen los costes de producción, que ni el mercado ni el consumidor pagan, y al mismo tiempo demandar una alimentación barata y asequible; y a su vez permitir la competencia desleal de las importaciones por la firma de acuerdos comerciales desequilibrados que no incluyen obligaciones de producir siguiendo las mismas normas que los productores de la UE.
- **AGUA.** En España la gestión del agua y su uso necesita políticas activas y conocimiento. Sin agua no hay alimentos, no hay actividad económica, no hay vida. Es necesaria una estrategia nacional que tenga en cuenta la importancia del agua para nuestra actividad, que invierta en eficiencia e innovación, y que mejore el conocimiento y la comunicación sobre el uso del agua para lograr la complicitad y entendimiento de la sociedad.
- **CARGA BUROCRÁTICA.** El día a día de la actividad productiva no puede estar plagado de cargas burocráticas y dificultades administrativas que entorpezcan y encarezcan la actividad. El volumen y complejidad de la burocracia que afronta un productor se ha multiplicado, especialmente en relación con la PAC y su solicitud. El fuerte incremento de estas obligaciones debilita la posición del agricultor, y encarece sus costes de gestión y funcionamiento.

¿Qué proponemos?

- La UE debe apoyar y no imponer esta transición sostenible. Se debe incentivar y estimular. Para ello debe tener en cuenta los costes que supone y sus impactos en el sector.
- Refuerzo con apoyo público a los servicios de asesoramiento de las cooperativas. Reconocimiento expreso de la labor de asesoramiento cooperativa como imparcial e independiente de intereses comerciales.
- Desarrollo de estudios de impacto completos de forma previa a la publicación de propuestas normativas, que analice también el impacto de la propuesta en la producción de alimentos y la autonomía estratégica abierta de la UE.
- Búsqueda y exploración de herramientas alternativas eficaces y viables económicamente previamente a la prohibición o limitación de uso de cualquier producto.
- Priorización del desarrollo normativo de la propuesta de nuevas técnicas genómicas (NGTs), facilitando las capacidades y autonomía del sector agrícola en la búsqueda de soluciones a los problemas de plagas, impacto del cambio climático, etc.
- Agilizar las autorizaciones de productos de bajo riesgo. Apoyo a los sistemas de monitoreo y evaluación del riesgo de enfermedades y plagas.

- Desarrollar estudios de impacto completos antes de que la Comisión presente propuestas normativas que afecten al potencial productivo agroalimentario. Desarrollo de líneas de apoyo a la transición a sistemas alimentarios más sostenibles, independientes de la PAC, y con carácter incentivador.
- Priorización de los enfoques cooperativos en las líneas de apoyo que puedan habilitarse, mejorando la eficiencia del gasto público, la definición de objetivos comunes, y vehiculado a un asesoramiento profesional.
- Priorización de los enfoques cooperativos o modulación positiva de los mismos en el desarrollo de medidas ambientales de la PAC, como los eco-regímenes.
- Implantación de medidas espejo en los acuerdos comerciales en negociación, y revisión de los existentes.
- Que la fiscalidad ambiental, si se aplica, sea finalista, ayudando los ingresos obtenidos a incentivar las medidas de adaptación y mitigación de los agricultores.
- Despliegue de incentivos para los "agricultores de carbono" que generen certificados de remociones de CO2. Los suelos minerales del sur de Europa deben recibir también atención por su capacidad de secuestro.
- Desarrollo de iniciativas de simplificación burocrática que reduzcan la complejidad y volumen de la tramitación administrativa.

III. Conseguir una cadena con valor

- **VALOR PARA TODOS EN LA CADENA. Debemos buscar una cadena con valor donde la explotación agrícola o ganadera sea rentable.** Este es el principal objetivo de las cooperativas agroalimentarias, pero no son suficientes sin políticas coherentes y un marco legal adecuado.
- **SOMOS ACTIVIDAD ECONÓMICA. Políticas económicas coherentes.** La nueva PAC demanda más ambición medioambiental con menos presupuesto, al tiempo que se incrementa la burocracia para justificar los resultados medioambientales. Es necesario que la PAC fortalezca la estructuración del sector para abordar los nuevos retos, que desarrolle herramientas de gestión de los mercados en caso de crisis, y que no olvide que la producción agrícola y ganadera son actividades económicas y no únicamente un medio de mantenimiento del medioambiente, función que solo se cumplirá si hay rentabilidad en la actividad y valor en la cadena.
- **NO EXISTEN LAS LEYES DE TODO INCLUIDO. Marco legal adecuado.** La Ley de la Cadena tiene objetivos muy loables, pero no es un instrumento eficaz ni está preparada para garantizar precios mínimos a los productores, porque el mercado no está regulado ni resuelve la diferencia de dimensión y poder entre operadores de la cadena. Esta Ley debe venir acompañada de una inversión continua y una política decidida de apoyo a la estructuración del sector productor, para reequilibrar las relaciones en la cadena, para lo cual las cooperativas agroalimentarias jugamos un papel clave. Por otro lado, se debe evitar que su aplicación provoque cargas burocráticas innecesarias que puedan terminar afectando al propio productor al que pretende proteger.

- **POLITICAS COMERCIALES EQUILIBRADAS.** La agricultura y ganadería española y europea son competitivas y necesitan de los mercados exteriores, pero no pueden ser moneda de cambio continua en los acuerdos comerciales. Aunque sea difícil, deben imponerse las cláusulas espejo y tender hacia la suscripción de acuerdos más equitativos.

¿Qué proponemos?

- Activación de líneas de ayuda a las cooperativas agroalimentarias ante las pérdidas de volumen de producción que lastran su actividad diaria.
- Diseño de medidas de gestión de mercados, de activación automática, con presupuesto propio, independientes de complejos procesos de aprobación política, etc.
- Desarrollo y fortalecimiento de políticas existentes que estimulen la integración en cooperativas, la dimensión y el volumen, etc., como herramientas clave para sobrevivir a la volatilidad del mercado.
- Desarrollo de medidas espejo en los acuerdos comerciales en negociación, y revisión de los existentes.
- Estímulo y fomento de un mayor desarrollo del modelo de intervenciones sectoriales en sectores distintos de los tradicionales, especialmente las flores y plantas y sectores ganaderos; con presupuesto propio.
- Desarrollo de estudios completos que analicen el interés del desarrollo de organizaciones de productores, y que evalúen la eficiencia del gasto público invertido en los programas operativos.

IV. Abordar los retos estructurales del sector

- **FALTA DE RELEVO GENERACIONAL. Sin jóvenes no hay futuro.** Seguir avanzando en políticas de incorporación, acompañamiento y formación, incluyendo las bondades del modelo cooperativo agroalimentario. Las cooperativas sin agricultores y ganaderos no estarán, y esto lastrará la actividad económica, los servicios y la viabilidad de las zonas rurales de manera profunda. No podemos ir hacia una agricultura sin agricultores.
- **COMPROMETIDOS CON LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER. Clave para el presente y para el futuro del sector, de las zonas rurales y en estrecha relación al relevo generacional.** Se necesita mucho esfuerzo y lo seguiremos haciendo, pero cambiar la realidad demográfica propia del sector lleva tiempo.
- **FALTA DE MANO DE OBRA. Problema grave en todos los sectores económicos.** Necesitamos coordinación pública, y pública-privada para abordar el reto en su conjunto y no desde iniciativas aisladas.

¿Qué proponemos?

- Exploración de líneas de apoyo a la incorporación de jóvenes a cooperativas en el primer pilar de la PAC, como complemento a las ayudas a jóvenes.
- Apoyo a los proyectos o iniciativas de las cooperativas que desarrollan fórmulas novedosas de facilitación del acceso a la tierra o la incorporación de para los jóvenes, y divulgación de estos proyectos para promover que otras cooperativas repliquen las buenas prácticas detectadas.
- Desarrollo de campañas de comunicación y sensibilización que prestigien al sector agroalimentario ante la sociedad, y también las particularidades y oportunidades que ofrece el modelo cooperativo.
- Inclusión de factores de priorización a los jóvenes socios de cooperativas a la hora de articular ciertas ayudas o apoyos a la inversión.
- Impulso de medidas que favorezcan el acceso a la tierra o que reduzca las barreras de acceso.
- Garantizar el acceso de los jóvenes a las diferentes herramientas de apoyo, adaptando para ello los requisitos de acceso a las diferentes herramientas de apoyo, PAC u otras, a las peculiaridades cooperativas. Este caso se ha identificado en el pago redistributivo, ayudas a jóvenes, degresividad y capping, acceso de los jóvenes agricultores a las ayudas cuando se incorporan a cooperativas de explotación comunitaria de la tierra, etc.
- Promover la generación de redes de jóvenes cooperativistas que les ayude a potenciar aprendizajes y sinergias entre ellos, y visibilizar ante la sociedad el importante papel que despliegan y una imagen positiva y moderna de la agricultura.